

How To Apply Agentic Ai For Beginners In Business

LATAR BELAKANG PELATIHAN

Perkembangan kecerdasan buatan telah bergeser dari era AI generatif pasif (seperti chatbot pembuat teks biasa) menuju era Agentic AI—sistem AI otonom yang mampu merencanakan langkah, mengambil keputusan terukur, dan mengeksekusi tugas operasional secara langsung. Di tingkat operasional dan manajerial, banyak organisasi menghadapi tantangan operational bottleneck, tingginya jam kerja untuk tugas rutin berulang, serta risiko kebocoran data jika penggunaan AI tidak dibatasi dengan aturan (guardrails) yang jelas.

Trainer: Daniel Saputro, MM., MBA.

WAKTU PELAKSANAAN

20 - 21 September 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Pelatihan ini dirancang secara khusus untuk menjembatani jurang antara konsep kecerdasan buatan bernalar tinggi dengan eksekusi bisnis sehari-hari. Dengan membekali manajer dan staf operasional pemahaman mendasar, simulasi studi kasus, audit mandiri, hingga penyusunan Action Plan terstruktur, organisasi dapat mengadopsi teknologi Agentic AI secara aman, efektif, dan memberikan dampak bisnis (ROI) nyata tanpa harus memiliki latar belakang pemrograman (no-code approach).

TUJUAN PELATIHAN

- Setelah mengikuti pelatihan ini, para peserta diharapkan mampu:
- Memahami Konsep & Arsitektur Agentic AI: Mengidentifikasi perbedaan mendasar antara Generative AI pasif dan Agentic AI otonom serta urgensi penerapannya dalam bisnis.
- Menganalisis & Mengaudit Kesiapan Operasional: Memetakan titik lemah (bottleneck) operasional di unit kerja masing-masing menggunakan 20 checkpoint kriteria penerapannya.
- Merancang & Menguji Agen AI: Menyusun instruksi peran (prompt persona), menetapkan batasan kewenangan (guardrails), dan mensimulasikan mekanisme pengawasan manusia (Human-in-the-Loop).
- Menyusun Rencana Aksionabel Berbasis PDCA: Menghasilkan dokumen Action Plan yang siap diajukan dan didiskusikan kepada manajemen/atasan untuk eksekusi nyata di perusahaan.

MATERI DAN SUSUNAN SILABUS PELATIHAN

- STEP 1: WHAT AND WHY (Konsep Dasar & Urgensi Agentic AI dalam Bisnis)
  - Memahami Pergeseran AI:
  - Perbedaan Generative AI pasif vs Agentic AI otonom (Siklus Perceive <-> Reason <-> Tool Usage <-> Action).
  - Mengapa bisnis membutuhkan Agentic AI: Efisiensi jam kerja, pengurangan kesalahan manusia, dan operasional 24/7.
  - Studi Kasus Pembelajaran (Sukses vs Gagal):
  - Bedah kasus sukses penerapannya pada sektor layanan & operasional di Indonesia (contoh: PT Bank Central Asia Tbk / BCA).
  - Bedah kasus kegagalan penerapannya akibat ketiadaan batasan kewenangan (guardrails) di luar negeri (contoh: Air Canada).
  - Pendalaman 20 Checkpoint Utama Penerapan Agentic AI:
  - Sesi 1 (Persiapan & Data): Pemetaan bottleneck, penentuan batasan kewenangan (guardrails), pembersihan data internal (data housekeeping), dan penerapan Human-in-the-Loop (HITL).
  - Sesi 2 (Teknis & Alat): Pemilihan use case berisiko rendah, integrasi API tanpa kode (no-code tools), desain instruksi persona (prompt engineering), dan keamanan data (data governance).
  - Sesi 3 (Manajemen Perubahan & Pengawasan): Edukasi staf, penetapan KPI agen, pengujian di lingkungan simulasi (sandbox), pencatatan jejak keputusan (audit trail), dan penghematan biaya komputasi.
  - Sesi 4 (Skala & Keberlanjutan): Penanganan pengalihan otomatis (fallback system), pembaruan data berkala, kepatuhan etika/hukum, pengukuran ROI, hingga skala ekspansi dan evaluasi mingguan.
- STEP 2: PENGUJIAN PEMAHAMAN PESERTA (Uji Evaluasi Konseptual)
  - Kuis Evaluasi Pemahaman Konsep:

- Uji pemahaman peserta mengenai fungsi agen, batas otoritas, dan mekanisme Human-in-the-Loop.
- Diskusi Kelompok & Tanya Jawab Interaktif:
- Pembahasan langsung bersama fasilitator mengenai meluruskan salah kaprah (misconception) penerapan AI di tempat kerja.
- Uji petik pemahaman peserta terkait analisis risiko dan kepatuhan data pribadi perusahaan.

- STEP 3: SIMULASI STUDI KASUS DAN SELF CHECKLIST UNTUK AUDIT KONDISI TERKINI
  - Simulasi Studi Kasus Praktis (Praktik Kelompok):
  - Simulasi penanganan bottleneck operasional di unit kerja (contoh: Rekap nota otomatis, pencocokan stok, atau balasan Customer Service).
  - Praktik membuat Prompt Persona dan menetapkan batasan yang tidak boleh dilanggar oleh agen AI.
  - Praktik simulasi skenario Human-in-the-Loop: Kapan agen AI boleh mengeksekusi sendiri dan kapan harus meminta persetujuan (approval) manajer.
  - Self Checklist Audit Kondisi Terkini Organisasi (Praktik Mandiri):
  - Pengisian Lembar Kerja Audit Kesiapan Organisasi (menggunakan format lembar kerja pemetaan proses, kesiapan data, tools yang dimiliki, dan calon PJ pengawas).
  - Penilaian mandiri tingkat kesiapan data internal (Data Readiness Index) di divisi peserta.
- STEP 4: PEMBUATAN ACTION PLAN UNTUK DITERUSKAN KE ATASAN BERBASIS PDCA
  - P (Plan) - Perencanaan Proyek Agen AI:
  - Menentukan 1 proyek uji coba (pilot project) berdampak tinggi berisiko rendah di unit kerja.
  - Menentukan target efisiensi jam kerja dan indikator kinerja utama (KPI) agen.
  - D (Do) - Skenario Pelaksanaan & Integrasi:
  - Penyusunan jadwal pembuatan basis pengetahuan (knowledge base) dan pemilihan platform tanpa kode yang sesuai budget.
  - Penetapan penanggung jawab pengawasan dari unsur manusia (Human-in-the-Loop).
  - C (Check) - Mekanisme Pemantauan & Audit:
  - Penyusunan alur uji coba di lingkungan simulasi (sandbox testing) selama 2 minggu.
  - Jadwal audit mingguan terhadap riwayat keputusan dan respons agen AI.
  - A (Act) - Rencana Evaluasi & Tindak Lanjut:
  - Skenario penyesuaian instruksi (prompt tuning) jika terjadi kebingungan agen.
  - Rencana penyusunan laporan penghematan biaya/waktu (ROI) untuk pengajuan skala ekspansi ke divisi lain kepada direksi.
  - Sesi Presentasi & Pitching Action Plan:
  - Peserta mempresentasikan rancangan Action Plan berbasis PDCA yang siap dibawa pulang dan didiskusikan langsung dengan atasan di perusahaan.

> CATATAN PENTING & PENYESUAIAN SILABUS:

- Fleksibilitas Pelatihan: Materi dalam silabus ini bersifat generic dan dapat disesuaikan (customized) sepenuhnya dengan kebutuhan operasional, industri spesifik, serta alokasi budget organisasi Anda.

:

Instruktur Pelatihan

Daniel Saputro, MM., MBA.

Daniel Saputro dan tim BusinessBuddy Int memiliki pengalaman 25 tahun dalam perbaikan kinerja perusahaan. Kami aktif memberikan pembekalan maupun konsultasi terutama di bidang transformasi dan manajemen perubahan di 4 area yakni: Business Model (termasuk Balanced Scorecard dan Strategy Map) – People Development – Process – Culture Internalization, yang mengarah ke Auto Pilot System.

Nuqul Group (Yordania) dan Banpu (Thailand) adalah contoh perusahaan internasional yang telah menggunakan jasa konsultasinya. Di dalam negeri, Daniel menjadi konsultan bagi banyak perusahaan maupun institusi pemerintah. Di antaranya Jamsostek, Bea Cukai, Sekretariat DPR, Jasa Sarana BUMD Jabara, BioFarma Bandung, Kementerian Keuangan PUSINTEK, Pertamina, LPP BUMN di Jogja dan BTN.

Perusahaan swasta nasional sering menunjuk Daniel sebagai konsultan. Sebut saja Indocement, Triputra, Bosowa (Makasar), Tunas Ridean Group, MusimMas (Medan), Capella (Medan), CPSSoft, ILP, Darya Varia, KPUC (Samarinda), Medifarma, Prafa. Indospring (Surabaya) dan Acer (Jakarta) , Infomedia dan Sentul City. Beliau juga aktif memberikan pelatihan di Chevron, Astra, Commonwealth Bank, TOTAL EP, Holcim dan banyak lainnya

Di sisi lain, Daniel Saputro juga memiliki minat yang besar terhadap dunia pendidikan. Karena itu, kini, dia aktif menjadi fasilitator MiniMBA serta pengajar mata kuliah bisnis dan pemasaran di program S2. Daniel juga menggunakan tulisan sebagai sarana untuk membagikan ilmunya. Ia menjadi kontributor untuk Tabloid KONTAN, Swa, dan Jakarta Post.

Untuk Family Business, kami membantu suksesi dan transformasi menuju perusahaan yang lebih professional. Dengan cara membentuk Leadership yang profesional dan menggunakan KPI berbasis balanced Scorecard.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com