

Reducing Your Process Lead Time to Improve Customer Satisfaction by Using Lean Sigma Methodology

Untuk mendapatkan hasil / produk akhir dari suatu tujuan bisnis, serangkaian proses dilakukan oleh beberapa fungsi / individu terkait di perusahaan Anda. Pernahkah Anda melakukan evaluasi berapa lama waktu yang diperlukan untuk menghasilkan produk yang akan diterima baik oleh *internalcustomer* maupun *external customer* Anda ? Pernahkah Anda melakukan evaluasi terhadap kepuasan *customer* Anda atas waktu yang diperlukan dalam menghasilkan produk tersebut ?

Pelatihan ini akan memberikan bekal pengetahuan dan kemampuan bagi Anda dalam menurunkan waktu proses (*lead time*) dari proses bisnis yang Anda lakukan saat ini dengan 5 langkah DMAIC Lean Sigmayang sederhana dan mudah.

Trainer: Fahmi Rafsanjani, ST

WAKTU PELAKSANAAN

07 - 08 Januari 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

- D = Define (menentukan tujuan akhir yang hendak dicapai)
- M = Measure (mengukur waktu proses saat ini)
- A = Analyze (menemukan akar masalah pada proses saat ini)
- I = Improve (menentukan solusi yang tepat terhadap akar masalah)
- C = Control (menjalankan solusi untuk mencapai tujuan akhir)

Metode pelatihan

Pelatihan ini menggunakan metode interaktif, dimana peserta diperkenalkan kepada konsep, diberikan contoh aplikasinya, mendiskusikan proses yang terkait, berlatih secara langsung menerapkan konsep DMAIC untuk menurunkan waktu proses (*lead time*) yang ada pada unit bisnisnya.

Who Should Attend

Secretary, Human Resources, Administration, Finance, Purchasing, Accounting, dll.

Outline

- Pengenalan dasar mengenai konsep Lean Sigma.
- Penentuan *Voice of Business* (VoB), *Voice of Process (*VoP), dan *Voice of Customers* (VoC) sebagai referensi dalam mendefinisikan tujuan yang hendak dicapai.
- Teknik pembuatan *Input-Process-Output (IPO) Diagram.*
- Pembuatan *Process Flow Diagram*.
- Penentuan pimpinan dan anggota tim proyek Lean Sigma.
- Pembuatan Lean Sigma *Project Contract*.
- Teknik pengukuran waktu proses (*lead time*).
- Teknik penentuan akar masalah terkait waktu proses dengan menggunakan *fishbone diagram, five-why, why-tree, pareto*.
- Pembuatan SOP / prosedur untuk menjalankan solusi dalam “mengobati” akar masalah terkait waktu proses.
- Pembuatan *Control Plan* untuk memastikan solusi penurunan waktu proses yang dilakukan berjalan dengan konsisten di masa yang akan datang.

Instruktur Pelatihan

Fahmi Rafsanjani, ST

Fahmi Rafsanjani memiliki pengalaman profesional di beberapa perusahaan *manufacturing, consumer goods*, *oil and gas*terkemuka seperti Astra Honda Motor, Unilever, BP, dan Chevron. Menamatkan pendidikan tingginya dari Departemen Teknik Mesin, Institut Teknologi Bandung (ITB) dan memperoleh predikat *Cum-Laude* sebagai salah seorang lulusan terbaik. Pada tahun 2013 memperoleh*Professional Certification* di bidang *Supply Chain Management* (SCM) dari *Arizona State University, W.P. Carey School of Business*, *USA*. Dan pada tahun 2014 memperoleh sertifikasi sebagai Lean Sigma Green Belt Facilitator setelah menyelesaikan proyek Lean Sigma yang berkontribusi terhadap akumulasi penghematan perusahaan sebesar lebih dari US$ 500 juta.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com