

Public Speaking: Make Your Message Clear & Engaging

Deskripsi / Kata Pengantar

Sudah tahu apa yang ingin disampaikan, tetapi sulit membuat audiens benar-benar memperhatikan? Pesan sudah disiapkan, tetapi saat disampaikan terdengar datar, kurang jelas, atau tidak cukup menarik untuk membuat audiens tetap mendengarkan?

Public speaking bukan hanya tentang apa yang disampaikan, tetapi juga bagaimana membuat audiens mau mendengarkan dan menangkap pesan utama. Hook digunakan untuk menarik perhatian sejak awal, sementara Engagement membantu menjaga audiens tetap mengikuti penyampaian. Artikulasi, Intonasi, dan Aksentuasi kemudian digunakan untuk memperjelas pesan dan memberi penekanan pada bagian yang penting.

Trainer: Nina Sakinah, S.Sos., CLSSBB, ICP-ACC

WAKTU PELAKSANAAN

03 - 04 Juni 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.350.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Public Speaking: Make Your Message Clear & Engaging membantu mengubah cara penyampaian agar lebih jelas dan menarik untuk didengarkan. Fokus pada Hook dan Engagement untuk membangun perhatian audiens, serta Artikulasi, Intonasi, dan Aksentuasi untuk memperkuat penyampaian pesan.

Melalui latihan dan simulasi, peserta akan langsung mempraktikkan teknik tersebut dalam berbicara di depan audiens. Setelah training, peserta diharapkan mampu menyampaikan pesan

dengan lebih jelas dan membuat audiens tetap mengikuti penyampaian.

Tujuan Pelatihan (Learning Objectives)

Setelah mengikuti pelatihan, peserta diharapkan mampu:

- Memahami dasar-dasar public speaking dan pentingnya cara menyampaikan pesan.
- Memahami cara menarik perhatian audiens melalui Hook.
- Memahami cara membangun Engagement agar audiens tetap memperhatikan pesan.
- Memahami fungsi Artikulasi, Intonasi, dan Aksentuasi dalam public speaking.
- Menggabungkan Artikulasi, Intonasi, dan Aksentuasi dalam penyampaian pesan.
- Mempraktikkan teknik public speaking melalui latihan dan simulasi.
- Mengevaluasi penyampaian berdasarkan hasil latihan dan feedback.

Sasaran Kompetensi

- Pengetahuan (Knowledge):
- Memahami dasar public speaking dan faktor yang membuat audiens mau memperhatikan presenter.
- Memahami fungsi Hook dalam membuka penyampaian.
- Memahami bagaimana Engagement membantu mempertahankan perhatian audiens.
- Memahami peran Artikulasi, Intonasi, dan Aksentuasi dalam penyampaian pesan.
- Mengenali bagaimana perubahan cara penyampaian dapat mempengaruhi perhatian dan pemahaman audiens.
- Keterampilan (Skills)
- Membuka penyampaian dengan Hook yang relevan dengan audiens.
- Menjaga engagement selama menyampaikan pesan.
- Mengucapkan kata dan kalimat dengan lebih jelas.
- Menggunakan Intonasi agar penyampaian tidak terdengar monoton.
- Memberikan penekanan pada bagian pesan yang penting.
- Menggabungkan teknik tersebut saat menyampaikan pesan di depan audiens.
- Menggunakan feedback untuk memperbaiki cara penyampaian.
- Sikap Kerja (Attitude)
- Lebih sadar terhadap cara audiens menerima pesan, bukan hanya terhadap apa yang ingin disampaikan.
- Berani mencoba cara penyampaian yang berbeda saat berlatih.
- Terbuka terhadap feedback dari audiens maupun trainer.
- Mau melakukan latihan ulang setelah mengetahui bagian yang masih perlu diperbaiki.

Target Peserta

- Manager
- Supervisor
- Staff/Officer
- HR
- Sales & Marketing
- Operations
- Project Team
- Professional dari berbagai fungsi yang ingin meningkatkan kemampuan berbicara dan menyampaikan pesan di depan audiens.

Outline Training

Hari Pertama: BUILD YOUR CORE SPEAKING SKILLS

- Modul 1: Public Speaking Core Skills
- Modul 2: Artikulasi - Speak Clearly
- Modul 3: Intonasi - Make Your Message Come Alive
- Praktik Individu:
- Menyampaikan kalimat yang sama dengan variasi Intonasi yang berbeda dan membandingkan dampaknya terhadap audiens.
- Studi Kasus & Diskusi:
- Membandingkan opening yang menarik dan opening yang kurang menarik.
- Mengidentifikasi penggunaan Hook dan Engagement dalam penyampaian.
- Membandingkan penyampaian dengan Artikulasi dan Intonasi yang berbeda.
- Mengidentifikasi dampaknya terhadap perhatian dan pemahaman audiens.

Hari Kedua: DELIVER YOUR MESSAGE WITH IMPACT

- Modul 4: Aksentuasi - Highlight What Matters
- Modul 5: Combine the Three Core Skills
- Modul 6: Practice & Feedback
- Praktik Individu:
- Menyampaikan pesan dengan memberikan penekanan pada bagian yang berbeda dan melihat dampaknya terhadap pesan yang diterima audiens.
- Simulasi / Workshop:
- Menyampaikan pesan singkat di depan audiens dengan menerapkan teknik yang telah dipelajari: Hook, Engagement, Artikulasi, Intonasi Aksentuasi.

Metode Pelatihan:

Pelatihan menggunakan pendekatan practical, interactive, and hands-on learning,

- Presentasi Interaktif
- Praktik Individu

- Diskusi Kelompok
- Studi Kasus
- Simulasi / Workshop
- Sharing Best Practice
- Tanya Jawab
- Evaluasi Pembelajaran

Apabila memungkinkan, peserta dapat membawa contoh situasi yang biasa dihadapi ketika melakukan Public Speaking, agar latihan dapat langsung dikaitkan dengan kebutuhan pekerjaan sehari-hari.

Instruktur Pelatihan

Nina Sakinah, S.Sos., CLSSBB, ICP-ACC

Nina Sakinah adalah praktisi dan trainer profesional dengan pengalaman lebih dari 15 tahun di bidang **Business Process Improvement, Lean Six Sigma, Operational Excellence, Operations & Service Excellence, Customer Experience, Agile Coaching, AI Agents Implementation, dan Digital Business Transformation**. Beliau memiliki pengalaman di lingkungan startup maupun korporasi pada berbagai industri, termasuk **fintech, insurtech, jasa keuangan, asuransi, service, dan manufaktur**.

Berpengalaman memimpin berbagai **business process transformation, process improvement, pengembangan SOP, Continuous Improvement, productivity improvement, automation, problem solving, dan data analysis** untuk meningkatkan efisiensi operasional, produktivitas, kualitas proses, dan customer experience. Berbagai improvement initiatives dilakukan dengan pendekatan **Lean Six Sigma dan data-driven problem solving**.

Dalam implementasi **AI dan automation**, AI digunakan sebagai *work assistant* untuk mempercepat **data exploration, analysis, pengembangan alternatif improvement, dan evaluasi hasil perbaikan**, dengan tetap menjadikan Lean Six Sigma methodology, data, evidence, dan **human judgment** sebagai dasar pengambilan keputusan.

Sebagai trainer, Nina telah memberikan pelatihan kepada berbagai perusahaan, antara lain **Allure Industries, Igloo, PT Elnusa, Midtrans, Bank Neo Commerce, dan PT Takaful Umum**. Materinya meliputi **Lean Six Sigma, Business Process Management, SOP Development & Governance, Customer Experience, Service Excellence, Project Management, Leadership, Effective Communication, Public Speaking, dan Agile Coaching**, dengan pendekatan praktis berbasis studi kasus dan data yang relevan dengan pekerjaan peserta.

Nina merupakan **Certified Lean Six Sigma Black Belt (CLSSBB)** dan **ICAgile Certified Professional – Agile Coaching (ICP-ACC)**, dengan latar belakang pendidikan dari **Universitas Padjadjaran**. Dengan kombinasi pengalaman praktis, improvement, data analysis, AI & automation, serta pengalaman sebagai trainer, Nina membantu organisasi membangun budaya **Continuous Improvement**, meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan, serta memperkuat kinerja organisasi secara berkelanjutan.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com