

Pelatihan AI untuk Marketing: Konten, Kampanye, dan Analisis Pesaing dengan Claude

Workshop praktis bagi tim marketing, content, dan brand untuk membuat konten lebih cepat, merancang kampanye lebih terarah, dan memetakan pesaing secara sistematis dengan Claude.

Trainer: Arie Mulyawan

WAKTU PELAKSANAAN

15 - 16 Desember 2026

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.450.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Mengapa Pelatihan AI untuk Marketing Penting

Pasar bergerak cepat, kanal semakin banyak, dan audiens menuntut konten yang relevan setiap hari. Tim marketing sering terjebak pada pekerjaan berulang seperti menulis draf, menyesuaikan pesan untuk tiap kanal, dan merangkum riset. Dengan Claude, tim dapat menghasilkan draf berkualitas lebih

cepat, menguji lebih banyak ide kampanye, dan memahami posisi pesaing dengan data, sehingga waktu lebih banyak untuk strategi dan kreativitas.

Hasil yang Akan Anda Capai

- Menyusun brief dan prompt yang menghasilkan konten sesuai brand voice
- Memproduksi konten multikanal: blog, media sosial, email, iklan, dan naskah video
- Merancang kampanye end-to-end: audiens, pesan, kanal, kalender, dan KPI
- Menganalisis pesaing: positioning, pesan, penawaran, dan celah pasar
- Membaca data performa kampanye dan mengubahnya menjadi rekomendasi
- Menerapkan praktik aman, etis, dan sesuai kebijakan perusahaan

Untuk Siapa Pelatihan Ini

- Marketing manager, brand manager, dan campaign manager
- Content creator, copywriter, dan social media specialist
- Digital marketer, specialist SEO/SEM, dan email marketer
- Product marketer dan tim riset pasar
- Pemilik bisnis dan tim UMKM yang mengelola marketing sendiri

Informasi Umum Pelatihan

Durasi: 2 hari (masing-masing 8 jam termasuk istirahat) [sesuaikan]

Format: Workshop interaktif: penjelasan singkat, demo, studi kasus, dan praktik langsung

Prasyarat: Familiar dengan dasar marketing dan pengoperasian komputer; tidak perlu latar belakang

teknis

Perlengkapan: Laptop, koneksi internet stabil, dan akun yang tercantum pada bagian Kebutuhan Aplikasi dan Perangkat

Jadwal dan lokasi: [Isi tanggal dan lokasi / online]

Investasi: [Isi biaya per peserta]

Materi Pelatihan: 6 Modul Praktis

Hari 1: Konten

Modul 1: Fondasi Claude untuk Marketing

- Cara kerja AI generatif dan batasannya dalam konteks marketing
- Prompting efektif: peran, konteks, tujuan, format, dan contoh
- Membangun brand voice guide dan Project Claude untuk konsistensi
- Menyimpan prompt andalan sebagai template tim

Alat: Claude (Pro/Team)

Modul 2: Produksi Konten Multikanal

- Riset topik, ide konten, dan content calendar
- Blog dan artikel SEO: kerangka, draf, dan optimasi kata kunci
- Copy media sosial, email, dan iklan dengan berbagai variasi untuk uji A/B
- Naskah video pendek, deskripsi produk, dan press release
- Menyunting, memeriksa fakta, dan menjaga keaslian konten

Alat: Claude, Artifacts, Project

Modul 3: Repurposing dan Lokalisasi Konten

- Mengubah satu konten utama menjadi banyak format
- Menyesuaikan gaya bahasa untuk segmen dan platform berbeda
- Menerjemahkan dan melokalkan pesan tanpa kehilangan nuansa brand

Alat: Claude, Word, Google Docs

Hari 2: Kampanye dan Analisis Pesaing

Modul 4: Perencanaan dan Eksekusi Kampanye

- Merumuskan tujuan, target audiens, persona, dan insight
- Menyusun pesan inti, ide kreatif, dan pemetaan kanal
- Rencana kampanye: timeline, anggaran, dan KPI
- Brief untuk agensi, desainer, dan tim internal

Alat: Claude, Excel, PowerPoint

Modul 5: Analisis Pesaing dengan Claude

- Kerangka analisis pesaing: positioning, produk, harga, kanal, dan pesan
- Mengumpulkan informasi publik: situs, iklan, ulasan, dan media sosial
- Memetakan kekuatan, kelemahan, dan celah pasar (SWOT dan perceptual map)
- Mengubah temuan menjadi rekomendasi strategi dan pesan pembeda
- Memverifikasi sumber dan menghindari kesimpulan yang tidak berdasar

Alat: Claude, riset web, Excel/Google Sheets

Modul 6: Analisis Performa, Etika, dan Tata Kelola

- Membaca data kampanye: reach, engagement, konversi, dan ROI
- Merangkum laporan performa dan menyusun rekomendasi optimasi
- Data awareness: data pelanggan, privasi, dan anonimisasi sebelum diunggah ke AI
- Etika, hak cipta, transparansi konten AI, dan kebijakan perusahaan

Alat: Claude, Excel, Google Sheets

Kebutuhan Aplikasi dan Perangkat

Setiap peserta disarankan menyiapkan hal berikut sebelum pelatihan. Ketersediaan fitur dan konektor bergantung pada paket langganan dan kebijakan IT perusahaan.

- Akun Claude Pro (atau paket Team/Enterprise dari perusahaan)
- Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint); Copilot bersifat opsional
- Akun Google (Docs, Sheets, Drive) bersifat opsional
- Laptop dengan browser terbaru dan internet stabil
- Contoh materi kerja: brand guideline, data kampanye, dan daftar pesaing (tanpa data pribadi pelanggan)
- Persetujuan IT bila akan menggunakan konektor ke Drive, SharePoint, atau email

Metode Belajar dan Penilaian

- Demo langsung dan praktik pada setiap modul
- Studi kasus dari brand dan produk peserta
- Proyek akhir: paket kampanye mini beserta analisis pesaing
- Umpan balik dari instruktur dan sertifikat kehadiran

Instruktur Pelatihan

Arie Mulyawan

Programmer Fullstack , berpengalaman lebih dari 8 tahun dalam dunia IT dan programming. Lebih dari 20 proyek development aplikasi dengan berbagai jenis aplikasi , dari HRIS sampai Inventory Management.

Berpengalaman dalam berkomunikasi dengan user baik internal maupun external user, dan menguasai pemrograman php dalam beberapa framework seperti laravel, codeigniter dan lain nya.

Selain keterampilan teknis, juga memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan mampu beradaptasi dengan cepat dalam lingkungan kerja yang dinamis. Sangat percaya bahwa kerjasama tim yang solid adalah kunci keberhasilan proyek, dan selalu berusaha untuk memberikan kontribusi terbaik untuk mencapai tujuan bersama.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com