

Supply Chain & Logistic Management (SP)

Topik ini ditawarkan dengan Harga Spesial dari harga normal ~~Rp5.150.000~~, khusus bagi instansi/perusahaan yang mendaftarkan minimal 3 peserta.
Kelas akan diselenggarakan apabila jumlah pendaftar mencapai minimal 6 peserta.

Trainer: Surachman. ST.,MT

WAKTU PELAKSANAAN

29 - 30 Maret 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 0
Full Fare: Rp 3.500.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

DESCRIPTION

Salah satu hal yang penting dalam kepuasan pelanggan dan pemasaran adalah tersedianya barang yang diminta oleh pelanggan secara tepat waktu dan dengan biaya yang serendah mungkin. Untuk mencapai hal tersebut diantaranya dibutuhkan kemampuan untuk mengelola manajemen logistik, khususnya dalam kaitan dengan *warehouse, supply chain & Procurement* dalam logistik perusahan , serta bagaimana membangn strategi dan prosedur operasional untuk pengelolaan transportasi dan logistik termasuk penggunaan teknologi informasi. Hal tersebut digunakan untuk memberikan keunggulan dalam memenangkan persaingan dengan penerapan sistem kualtas pelayanan transportasi dan logistik dengan baik. Untuk menunjang kegiatan supply vendor harus dimanajemeni dengan baik, Karena vendor adalah kepanjangan dari bisnis kita maka produk yang dihasilkan oleh vendor minimal dapat memenuhi harapan atau lebih, kerena akan ada dampak yang terjadi dengan bisnis kita apabila terjadi ketidak sesuaian produk seperti : reject, delivery delay, vendor yang kurang responsive harga yang tidak kompetitif membawa dampak besar terhadap operasi perusahaan, team procurement/purchasing perlu

menerapkan metode vendor management yang strategik untuk menciptakan hubungan kerja berkelanjutan dengan para supplier/vendor, dengan prinsip yang saling mendukung bahkan mampu membangun semangat perubahan dengan cara memberikan support dalam melaksanakan cost reduction, sehingga pola kerja sama yang dibangun dengan vendor melalui program jangka panjang dapat menguntungkan kedua belah pihak.

Pelatihan ini akan membantu peserta dalam memahami fungsi dari pengelolaandan standar operasional logistik, transportasi, *supply chain* dan gudang serta pengaruhnya dalam meningkatkan efisiensi operasi dan proses purhasing dan procurement serta vendor management dalam logistik. Dalam pelatihan ini, peserta akan mendapatkan pengetahuan dan teknik-teknik praktis yang dapat langsung dipraktekkan ditempat kerja.

SASARAN PROGRAM

1.Supply chain & Procurement Management

- Konsep supply Chain
- Siklus ratai pasok
- Tujuan pengadaan barang
- Supply positioning model
- Supplier perception model
- Menerapkan Strategic procurement
- Mengikuti perubahan pola
    - Bagaimana menurunkan resiko

2. Warehousing Management

- Definisi warehouse
- Mengapa perlu Warehouse
- Macam-macam Warehouse
- Biaya persediaan
- Proses Warehouse
- Pengendalian penyimpanan
- Warehouse yang Effective
- Tantangan pergudangan
- Penerapan 5S di Warehouse

3. Membangun komunikasi yang efektif ditempat kerja

- Analisa kejadian miss komunikasi pada proses supply chain & dampaknya
- Hokoku / Pelaporan dalam supply chain
- Komunikasi adalah menggambar pikiran lawan bicara
- Urutan pelaporan di
- Masalah kesalahan komunikasi dalam logistic

4. Penerapan Sytem Kualitas Logistic & Transportasi

- Manajemen distribusi dan transportasi
- Mode Trasportasi
- Pertimbangan ekonomis dala trasportasi
- Ide pemilihan pengadaan transportasi
- Pelanggan membeli Big Q
- Parameter kualitas Logistic Transportation

5. Lean Procurement

- Filosofi Lean procurement
- Biaya yang tibul akibat proses tidak ramping
- Value definition
- Waste Eleimination dalam proses procurement

6. Negotiation Strategy

- Buying Risk Assesmment
- Tahapan proses negosiasi
- Persiapan
- Pembukaan negosiasi
- The Games Theory

7. Vendor Management & Partnership

- Jit Partnership
- Pengembangan vendor
- Pemilihan vendor
- Pengembangan vendor
- Implementasi jisuken
  Metode penilaian vendor

8. Pengukuran Kinerja Manajemen logistik dengan Balanced Scorecards

1. Mengenal pengukuran kinerja dengan balanced scorecards
2. Perumusan perspektif kinerja keuangan, pelanggan, proses bisnis internal dan pembelajaran pertumbuhan
3. Perumusan KPI (Key Performance Indicator) untuk mengukur kinerja sistem manajemen logistic

MATERI HARI 1

1. **Supply chain & Procurement Management**
   - Konsep supply chain
   - Siklus rantai pasok
   - Tujuan pengadaan barang
   - Supply positioning model

- Supplier perception model
- Menerapkan Strategic procurement
- Mengikuti perubahan pola
- Bagaimana menurunkan resiko

2. **Warehousing Mangement**
    - Definisi warehouse
    - Mengapa perlu Warehouse
    - Macam-macam Warehouse
    - Biaya persediaan
    - Proses Warehouse
    - Pengendalian penyimpanan
    - Warehouse yang Effective
    - Tantangan pergudangan
    - Penerapan 5S di Warehouse
3. **Membangun kerjasama & Komunikasi yang efektif di tempat kerja**
    - Bagai mana semua team bergerak apada arah dan tujuan yang sama
    - Masalah komunikasi yang terjadi pada proses supply chain dan dampaknya
    - Hokoku / Pelaporan
    - Komunikasi adalah menggambar pikiran lawan bicara
    - Urutan pelaporan
    - Masalah kesalahan komunikasi dalam logistic
4. **Penerapan Sytem Kualitas Logistic & Transportasi**
    - Manajemen distribusi dan transportasi
    - Mode Trasportasi
    - Pertimbangan ekonomis dala trasportasi
    - Ide pemilihan pengadaan transportasi
    - Pelanggan membeli Big Q
    - Parameter kualitas Logistic Transportation

MATERI HARI 2

1. **Lean Procurement**
    - Filosofi Lean procurement
    - Biaya yang tibul akibat proses tidak ramping
    - Value definition
    - Waste Eleimination dalam proses procurement
2. **Negotiation Strategy**
    - Buying Risk Assesmment
    - Tahapan proses negosiasi
    - Persiapan

- Pembukaan negosiasi
- The Games Theory

3. **Vendor Management & Partnership**
    - Jit Partnership
    - Pengembangan vendor
    - Pemilihan vendor
    - Pengembangan vendor
    - Implementasi jisuken
    - Metode penilaian vendor

WORKSHOP LEADER

Instruktur Pelatihan

Surachman. ST.,MT

Adalah Profesional konsultan yang telah memiliki pengalaman sebagai praktisi industri lebih dari 22 tahun. Serta lebih dari 7 tahun sebagai konsultan manajemen, yang telah membantu banyak perusahaan Nasional dan Multinasional dalam program peningkatan daya saing perusahaan. Diharapkan dengan wawasan dan pengalaman yang luas dari para instruktur akan memberikan wawasan, inspirasi dan kompetensi baru bagi para peserta training sehingga nantinya dapat diterapkan diperusahaan tempatnya bekerja.

Surachman memiliki latar belakang Sarjana Teknik Mesin, dan Magister Teknik Industri, Sebagai lulusan AOTS Association for Overseas Technical Scholarship Japan. Yokohama Kenshu center pada bidang Quality Improvement
Berpengalaman pada dunia industri manufaktur, Jabatan terakhir adalah Dept Manager Quality Management dan Management Refresentative pada sebuah perusahaan multinasional,

Berpengalaman dalam proses pengembangan, Managerial Skill, TPM Quality Management System ISO 9001:2000, ISO TS 16949, Environment Management System 14000:2004, Business & Organization Excellence, Performance Management (Key Performance Indicator), Supplier Development, 5S, Quality innovation, dan Total Quality Management System.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com