


# Train The Trainers Program (SP)

**Topik ini ditawarkan dengan Harga Spesial dari harga normal ~~Rp5.150.000~~, khusus bagi instansi/perusahaan yang mendaftarkan minimal 3 peserta.**
**Kelas akan diselenggarakan apabila jumlah pendaftar mencapai minimal 6 peserta.**

Perubahan yang dinamis yang dialami organisasi berdampak pada proses pengembangan kompetensi karyawan. Pengembangan dilakukan dalam rangka mensinergikan antara tuntutan organisasi dengan kapabilitas karyawan.Salah satu cara untuk mengisi pengembangan karyawan adalah dengan melakukan program pelatihan yang disesuaikan dengan pengisian gap kompetensi individu.

**Trainer: Adi Wijaksana, Drs.Psi, CH, CHT**

**WAKTU PELAKSANAAN**

13 - 14 Januari 2027

09:00 - 17:00 WIB

**TEMPAT PELATIHAN**

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

**Harga**

Group Price: Rp 0
Full Fare: Rp 3.500.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Trainer internal, dalam hal ini sangat esensial diperlukan untuk membantu manajemen dalam mengisi atau memperkecil gap kompetensi individu tersebut. Para trainer internal ini umumnya berlatar belakang sebagai praktisi teknis. Pengetahuan dan ketrampilan teknis sesuai bidang yang dikuasainya tidaklah diragukan lagi. Akan tetapi, mereka sering mengalami kendala yaitu kesulitan dalam teknik penyampaian saat pelatihan yang membuat peserta tetap semangat, antusias, dan terinspirasi

Pelatihan ini akan mengajakpara peserta untuk mendalami metode perumusan sasaran, serta pengalaman praktis bagaimana menjalankan pelatihan internal dengan cara atraktif, bersifat praktis

implementasi di lapangan, menyenangkan dan memberikan inspirasi bagi peserta trainingnya untuk mengaplikasikannya di pekerjaan sehari-hari secara antusias. Agar semakin memahami peran penting seorang trainer, para peserta juga akan diperkenalkan dengan konsep BADDIE (gambar di bawah ini) yaitu metode pengelolaan training yang diintegrasikan dengan target bisnis perusahaan sampai pada mengukur efektivitas pelatihan.

## Sasaran Pelatihan

Setelah mengikuti pelatihan ini, para peserta diharapkan :

1. Memahami peran trainer dalam business perusahaan
2. Mampu merumuskan sasaran training sesuai kebutuhan peserta
3. Mampu melakukan persiapan diri sebelum training dengan matang
4. Mampu melakukan pembukaan training dengan antusias
5. Mampu melakukan pemberian materi training yang inspiring dan enjoyable

## Outline Materi

1. Konsep pengelolaan pelatihan : **BADDIE**
2. Konsep adult learning agar pelatihan bersifat **PIE** (Practical, Inspiring, Enjoyable)
3. Langkah dalam merancang dan menyampaikan pelatihan :

- **Getting Ready Your Stages**
    - Bloom taxonomy : mengidentifikasi kebutuhan peserta dan merumuskan sasaran pelatihan
    - Pengenalan alternatif metode pelatihan
    - Perancangan rencana pengajaran (Lesson Plan) dikaitkan dengan sasaran pelatihan
    - Persiapan diri
    - Teknik pembukaan pelatihan
    - Ice breaking
    - Penggunaan evidence untuk meyakinkan peserta
    - Mengelola peserta yang sulit
    - Teknik berbicara spontan
    - Teknik energizer
        - Mengelola stress
        - Memahami tipikal peserta pelatihan
        - Menyiapkan layout ruangan dan fasilitas pendukung
- **Stunning Your Stages**
- **Loading Your Stages**
- **Empowering Your Audience**
    - Latihan : Individual Presentation Skill

## Peserta

- Para calon trainer atau trainer baik sebagai internal trainer sebuah perusahaan maupun praktisi trainer eksternal
- Siapa saja yang ingin meningkatkan wawasan dan ketrampilan merancang dan menyampaikan pelatihan secara atraktif

## Metode Pelatihan

Interaktif dimana peserta dengan bimbingan instruktur akan :

- diajak bermain kreatif  untuk membuka pikiran
- dilengkapi dengan kegiatan dan diskusi kelompok untuk menambah wawasan diantara peserta
- latihan kasus / tugas individu
- role play
- Individual presentation practice

## Instruktur Pelatihan

### Adi Wijaksana, Drs.Psi, CH, CHT

Lebih 25 tahun pengalaman professional, dalam mengembangkan pendekatan membangun kepabilitas diri yang digunakan untuk membantu kliennya.

Berlatar belakang pendidikan Psikologi – Universitas Indonesia, mengawali karir sebagai praktisioner selama lebih 12 tahun di bidang Human Resource. Adi mempunyai keterampilan yang baik dalam pengembangan HRD yang dimulai dengan proses identifikasi kebutuhan organisasi hingga mengevaluasi program pengembangan karyawan. Kemudian menggeluti dunia konsultansi hingga saat ini untuk memberikan pengalamannya dalam membantu pengembangan karyawan di klien.

Sebagai Konsultan HR, banyak membantu klien dari berbagai latar belakang industri dan jasa baik perusahaan nasional maupun multinational, dengan melakukan proses perbaikan dan penguatan organisasi dan performance individu melalui kegiatan konsultansi dan program training.

Klien-Klien yang telah dibantu, antara lain : Bank Mandiri, BII-Maybank, BCA Learning Center, Yamaha Part Manufacturing Indonesia, MPM-Rent, Suzuki Finance, U-Finance, Changsin Indonesia, Harsono Strategic Consulting, Gramedia Printing, Sayap Mas Utama, Minamas, Sharprindo Dinamika Prima, MSIG, Sanofi-Aventis Indonesia, BPPT, Icon Plus, dll.

**Sertifikasi:**

- Certified NLP Practitioner (Richard Bandler)
- Certified Hypnotist (IBH)
- Certified Hypnotherapist (CHT) – IBH
- Think on Your Feet Certification – SIM (SIN)
- Belbin Team Role Accreditation – Bernie (UK)
- Certified Targeted Selection – DDI

## CONTACT US


**Operational Office**

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

**Phone**

+62 813-8834-2078

**Email**

regtraining@valueconsulttraining.com

**Website**

www.valueconsulttraining.com