

MERANCANG EXIT STRATEGY PROGRAM CSR UNTUK KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

DESKRIPSI PELATIHAN

Keberhasilan program CSR tidak hanya diukur dari terlaksananya kegiatan, tetapi dari kemampuan program menciptakan dampak yang berkelanjutan bagi masyarakat dan perusahaan. Karena itu, exit strategy perlu dirancang sejak awal agar program memiliki arah transisi yang jelas, mendorong kemandirian komunitas, serta tetap mendukung keberlanjutan operasional perusahaan dan kontribusi terhadap SDGs.

Pelatihan ini dirancang untuk membantu peserta memahami prinsip dasar exit strategy CSR sekaligus melatih kemampuan praktis dalam menyusun tahapan exit strategy yang terukur, realistis, dan sesuai dengan karakter program CSR perusahaan. Melalui pembelajaran berbasis studi kasus dan diskusi aplikatif, peserta akan memperoleh kerangka kerja sederhana yang dapat langsung diterapkan dalam perencanaan program CSR.

Trainer: Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

WAKTU PELAKSANAAN

13 - 14 Januari 2027

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 3.550.000
Full Fare: Rp 3.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

SASARAN DAN TUJUAN

Setelah mengikuti pelatihan, peserta mampu:

1. Memahami urgensi exit strategy dalam keberlanjutan program CSR.
2. Memahami konsep dan jenis exit strategy dalam program CSR.
3. Mengidentifikasi indikator kesiapan komunitas dan waktu pelaksanaan exit strategy.
4. Menyusun tahapan sederhana exit strategy program CSR.
5. Mengukur tingkat kemandirian komunitas sebagai dasar transisi program.

OUTLINE MATERI

Waktu	Materi	Sub Materi
09.00 – 09.30	Pembukaan & Pre-Test	Penyamaan persepsi dan ekspektasi peserta
09.30 – 10.30	Paradigma Exit Strategy dalam CSR	- Mengapa exit strategy penting - Hubungan CSR, sustainability dan SDGs - Risiko program tanpa exit strategy
10.30 – 10.45	Coffee Break	
10.45 – 12.00	Konsep Inti Exit Strategy	- Definisi dan tujuan exit strategy - Jenis-jenis exit strategy - Kapan exit strategy dimulai - Indikator kesiapan komunitas
12.00 – 13.00	ISHOMA	
13.00 – 14.15	Langkah Penyusunan Exit Strategy	- Tahapan exit strategy - Pemetaan stakeholder dan komunitas - Matriks kemandirian komunitas
14.15 – 15.15	Workshop Studi Kasus	Latihan penyusunan draft exit strategy program CSR
15.15 – 16.00	Diskusi Implementasi & Refleksi	Pembahasan tantangan implementasi exit strategy dan penguatan lesson learned

METODE PELATIHAN

- Presentasi interaktif
- Diskusi partisipatif
- Studi kasus
- Workshop penyusunan exit strategy
- Latihan kelompok
- Sharing pengalaman peserta

OUTCOME PELATIHAN

Peserta akan memperoleh:

- Pemahaman praktis mengenai exit strategy program CSR.
- Tools sederhana penyusunan exit strategy.
- Kemampuan dasar memetakan kesiapan komunitas.
- Draft awal exit strategy program CSR yang dapat diterapkan di perusahaan.

Perspektif keberlanjutan program CSR yang lebih strategis dan terukur.

Instruktur Pelatihan

Dr. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.

Ujang Rusdianto adalah akademisi, praktisi, dan konsultan komunikasi dengan pengalaman lebih dari 12 tahun di bidang komunikasi korporasi dan strategic communication. Saat ini, ia merupakan mahasiswa Program Doktor Ilmu Komunikasi di Universitas Sahid Jakarta dengan fokus kajian pada Komunikasi Korporasi.

Secara profesional, Ia telah berpengalaman sebagai konsultan komunikasi di sejumlah lembaga konsultan terkemuka di Jakarta, termasuk Cinggarindo Galba dan Link. Selain itu, ia juga aktif sebagai Corporate Trainer yang memberikan pelatihan bagi berbagai perusahaan, baik nasional maupun multinasional, dalam pengembangan strategi komunikasi, penguatan reputasi organisasi dan keterampilan komunikasi.

Di bidang akademik, ia merupakan dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Strategic Communication, Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang. Ia aktif melakukan riset, menulis, serta menjadi narasumber dalam berbagai forum publik, khususnya terkait isu komunikasi bisnis, reputasi perusahaan, dan keberlanjutan (sustainability).

Sebagai penulis, ia telah menghasilkan berbagai buku yang membahas bisnis dan sustainability, yang menjadi referensi praktis maupun akademik. Diantaranya berjudul: Digital Customer, Marketing Communication, CSR Communication, Employee Branding, Online Community Relations, dan Brand Communication.

Selain berkarier di dunia akademik dan konsultasi, ia juga merupakan Business Owner dari Kasa 1 Group, sebuah grup usaha yang bergerak di berbagai sektor, meliputi Perkebunan, Online Retail, Logistik, Kuliner, dan Education.

Fokus Keahlian:

- Strategic Communication
- Brand and Corporate Reputation
- Digital & Marketing Communication
- Customer Relationship Management (CRM)
- Investor Relations
- Media Relations
- Crisis Communication
- Corporate Social Responsibility (CSR)

Sertifikasi Profesional:

- Training of Trainer (TOT) Level 6
- Sertifikasi Pekerti
- Digital Marketing Manager
- Public Relations Specialist
- GRI Standard (Sustainability Reporting)
- MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)

Dengan kombinasi pengalaman akademik, praktis, dan kewirausahaan, Ujang Rusdianto berkomitmen untuk mendorong pengembangan komunikasi korporasi yang strategis, berkelanjutan, dan berdampak.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com