

ChatGPT for Campaign Content & Corporate Communication

Ubah satu brief menjadi tiga draf lintas kanal. Bawa pulang alat bantu ChatGPT yang sudah Anda uji dengan dua brief berbeda.

Trainer: Arie Mulyawan

WAKTU PELAKSANAAN

09 - 10 Desember 2026

09:00 - 17:00 WIB

TEMPAT PELATIHAN

Location: Kuretakeso Hotel - Kemang / Best Western Premier - Cawang / The Aryaduta Hotel Semanggi

Harga

Group Price: Rp 5.450.000
Full Fare: Rp 5.950.000

**) Harga di atas tidak dikenakan PPN 11%, sudah termasuk makan siang, snack, sertifikat, dan modul.*

Deskripsi Pelatihan

Satu brief kampanye bisa menghasilkan email, caption media sosial, dan copy landing page. Satu pengumuman perusahaan bisa memerlukan versi resmi, email internal, dan FAQ karyawan. Setiap materi perlu menyesuaikan audiens dan kanal sambil menjaga fakta, pesan utama, dan gaya komunikasi perusahaan.

Workshop ini ditujukan bagi profesional yang **sudah terbiasa menyusun atau meninjau materi marketing dan corporate communication**. Brief, panduan merek, pesan utama, dan standar review yang sudah digunakan di tempat kerja menjadi dasar latihan. Waktu kelas digunakan untuk praktik membuat draf, menerapkan masukan reviewer, dan mengukur efisiensi pengerjaan hingga materi siap diajukan untuk persetujuan.

Pilihan Kasus Praktik

Peserta memilih **satu jalur** sesuai pekerjaannya dan mengerjakan dua brief dalam jalur tersebut.

- **Campaign Content.** Ubah brief kampanye menjadi draf email pemasaran, caption media sosial, dan copy landing page. Sesuaikan pembuka, panjang, dan ajakan bertindak untuk setiap kanal.
- **Corporate Communication.** Ubah brief komunikasi perusahaan menjadi draf pengumuman resmi, email internal, dan FAQ karyawan. Jaga konsistensi istilah, tanggal, dan arahan tindak lanjut di ketiga materi.

Tujuan Pelatihan

Setelah mengikuti workshop, peserta mampu:

- Mengubah brief, panduan merek, dan contoh materi yang telah disetujui menjadi instruksi kerja untuk ChatGPT.
- Menghasilkan tiga draf dari satu pesan utama dengan gaya dan format yang sesuai untuk tiap kanal.
- Menerapkan masukan reviewer pada beberapa materi sekaligus dan memeriksa konsistensi hasil revisinya.
- Memverifikasi fakta terhadap sumber dan menandai informasi yang perlu dikonfirmasi sebelum materi diajukan untuk persetujuan.
- Membangun alat bantu yang bisa digunakan kembali dan membandingkan waktu pengerjaan untuk hasil kerja dengan lingkup yang setara.

Outline Materi

Hari 1 — Dari Brief ke Paket Draf Lintas Kanal

1. Menyiapkan brief dan acuan kerja

- Gunakan tujuan, audiens, pesan utama, dan kanal yang sudah ditetapkan dalam brief.
- Pilih panduan merek, contoh materi yang disetujui, dan fakta yang harus dipertahankan di semua kanal.
- Catat waktu pengerjaan dengan metode yang biasa digunakan sebagai pembanding. Gunakan catatan pekerjaan sejenis atau lakukan uji singkat di kelas.

2. Menghasilkan tiga draf dari satu brief

- Susun instruksi ChatGPT yang menetapkan referensi, gaya bahasa, batas panjang, dan format hasil per kanal.
- Buat tiga draf sesuai jalur praktik yang dipilih. Tandai data, kutipan, atau klaim yang masih memerlukan konfirmasi.
- Periksa apakah setiap draf menyampaikan pesan utama yang sama dan memberikan arahan yang sesuai untuk audiensnya.

3. Menerapkan masukan reviewer

- Simulasikan perubahan setelah review, seperti pembaruan tanggal peluncuran, revisi klaim produk, atau perubahan kebijakan internal.
- Terapkan perubahan pada seluruh materi yang terdampak dan cocokkan kembali hasilnya dengan sumber.

Hasil Hari 1. Satu paket berisi tiga draf yang sudah diperiksa dan siap diajukan untuk review internal.

Hari 2 — Bangun, Uji, dan Ukur Efisiensi

4. Membangun Campaign & Communication Content Builder

- Gabungkan instruksi, template brief, referensi merek, format draf, dan langkah review menjadi satu alur kerja di ChatGPT.
- Gunakan **Project dengan instruksi tetap** atau **Skill** sesuai akses fitur peserta. Paket instruksi dan template yang bisa disalin disediakan untuk praktik dengan akses akun yang berbeda.

5. Menguji alat bantu dengan brief kedua

- Jalankan alur kerja dengan brief lain yang memiliki audiens, pesan, atau kebutuhan kanal berbeda.
- Uji respons ChatGPT saat brief belum lengkap. Periksa apakah informasi yang kurang ditandai dan fakta yang tersedia tetap akurat.
- Minta peserta lain menjalankan alat bantu dari panduan singkat, lalu perbaiki bagian yang masih memerlukan penjelasan.

6. Mengukur waktu dan mendemonstrasikan hasil

- Catat waktu dari penyiapan input hingga ketiga draf selesai diperiksa, termasuk waktu revisi.
- Bandingkan durasinya dengan cara kerja biasa menggunakan lingkup dan standar review yang setara.
- Demonstrasikan alur dari brief hingga paket draf dan selesaikan panduan penggunaan satu halaman.

Hasil Hari 2. Alat bantu yang sudah dijalankan dengan dua brief dan dapat digunakan kembali mengikuti panduan yang dibuat peserta.

Yang Dibawa Pulang Peserta

- **Campaign & Communication Content Builder** berisi instruksi dan langkah kerja yang dapat dipakai ulang di ChatGPT.
- **Template brief dan format output** untuk tiga jenis materi sesuai jalur yang dipilih.
- **Satu paket contoh draf lintas kanal** yang sudah diperiksa terhadap brief dan sumber.
- **Checklist review sebelum publikasi** untuk memeriksa fakta, klaim, konsistensi merek, dan status persetujuan.
- **Panduan penggunaan satu halaman** dan catatan perbandingan waktu pengerjaan.

Peserta dan Persiapan

Workshop ini sesuai untuk tim **Marketing, Digital Marketing, Brand, Content, Corporate Communication, Public Relations, dan Internal Communication** yang sudah terbiasa membuat atau meninjau materi komunikasi.

Peserta membawa laptop dan akun ChatGPT. Siapkan dua contoh brief, panduan merek, atau contoh materi yang diizinkan perusahaan untuk digunakan dalam pelatihan. Kasus simulasi tersedia untuk peserta yang memerlukannya.

Instruktur Pelatihan

Arie Mulyawan

Programmer Fullstack , berpengalaman lebih dari 8 tahun dalam dunia IT dan programming. Lebih dari 20 proyek development aplikasi dengan berbagai jenis aplikasi , dari HRIS sampai Inventory Management.

Berpengalaman dalam berkomunikasi dengan user baik internal maupun external user, dan menguasai pemrograman php dalam beberapa framework seperti laravel, codeigniter dan lain nya.

Selain keterampilan teknis, juga memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan mampu beradaptasi dengan cepat dalam lingkungan kerja yang dinamis. Sangat percaya bahwa kerjasama tim yang solid adalah kunci keberhasilan proyek, dan selalu berusaha untuk memberikan kontribusi terbaik untuk mencapai tujuan bersama.

CONTACT US

Operational Office

ILP CENTER 2nd Floor R19, Jl. Raya Pasar Minggu 39A, Jakarta Selatan

Phone

+62 813-8834-2078

Email

regtraining@valueconsulttraining.com

Website

www.valueconsulttraining.com